

La charte des achats responsables



Qu'entend-on par achats responsables ?

Décision d'achat prenant en compte les aspects environnementaux et sociaux pour privilégier les meilleures solutions éco-responsables et favoriser les bonnes pratiques éthiques en matière de droits humains et droit du travail.

Pourquoi Business France s'engage ?

Vivement attaché à préserver les ressources de la Planète, Business France a engagé un plan d'action pour réduire son empreinte environnementale et sociétale en intégrant une dimension RSE dans l'ensemble de ses décisions.

Convaincue du levier fondamental que représente la commande publique pour faire évoluer les pratiques des entreprises vers un modèle plus responsable, Business France souhaite une implication forte de ses partenaires.

Les engagements attendus

En matière environnementale

Le choix des matières, matériaux et produits
Matières ou matériaux biosourcés, biodégradables, recyclés et recyclables, produits locaux et/ou en circuits-courts et/ou saisonnalité des produits.

Transport

Mode de livraison le moins polluant, politique du dernier km, favoriser les déplacements à faible empreinte carbone.

Réutilisation et fin de vie

Gestion du tri et des emballages, gestion des déchets, gestion du gaspillage alimentaire.

En matière sociale

Marchés réservés

Marché réservé à des EA ou ESAT et emploi secteur protégé et adapté.

Réinsertion par l'emploi des personnes éloignées de l'emploi

Réinsertion du fait de l'âge, la qualification, accidents de la vie, handicap, anciens détenus, prise en compte du handicap.

Ethique

Egalité femme-homme, commerce équitable, respect des droits de l'Homme et des principes du droit du travail, lutte contre le travail dissimulé ou le travail des enfants, mise en sécurité du personnel et des conditions de travail.

Les catégories d'achat concernées

Fournitures : Matériels informatique, fournitures de bureau, fournitures de matériel publicitaire, matériel sanitaire, moquettes, sols et cloisons, meubles, électricité / gaz / eau et papier.

Services : Chauffage/climatisation, ménage, accueil, logistique, agence de voyage, campagne de communication / support audiovisuel, taxi / location de véhicules, déménagement, espaces verts, restauration /traiteur / boissons, aménagement stand / pavillons, impression et formation.

Travaux : Travaux de chauffage et climatisation, rénovation énergétique du bâtiment et travaux de réaménagement de bureaux.

Les engagements des fournisseurs référencés par Business France

Les fournisseurs/prestataires référencés s'engagent à prendre connaissance de la charte, à en respecter les grands principes et à proposer la/les solution(s) ayant la meilleure performance environnementale et sociale.